

**ПРОТОКОЛ № 1-2026-П**  
**публичных слушаний по вопросу внесения изменений в Правила благоустройства на территории муниципального округа «Княжпогостский» Республики Коми», утвержденные решением Совета муниципального округа «Княжпогостский» от 22.04.2025 № 145**

от 12 мая 2026 года

12 часов 00 минут

город Емва

**Место проведения публичных слушаний:** здание администрации муниципального округа «Княжпогостский» по адресу: Республика Коми, Княжпогостский район, г. Емва, ул. Дзержинского, д.81, актовЫй зал.

**Дата и время проведения:** 12 мая 2026 года в 12 час. 00 мин.

**Основание проведения:**

Распоряжение администрации муниципального округа «Княжпогостский» от 06.04.2026 № 79-р «О назначении публичных слушаний» по проекту решения Совета муниципального округа «Княжпогостский» «О внесении изменений в решение Совета муниципального округа «Княжпогостский» от 22.04.2025 № 145 «Об утверждении Правил благоустройства на территории муниципального округа «Княжпогостский» Республики Коми».

**Информирование общественности о проведении публичных слушаний:**

Оповещение о начале публичных слушаний и проект решения Совета муниципального округа «Княжпогостский» «О внесении изменений в решение Совета муниципального округа «Княжпогостский» от 22.04.2025 № 145 «Об утверждении Правил благоустройства на территории муниципального округа «Княжпогостский» Республики Коми» 08.04.2026 года размещены на официальном сайте муниципального округа «Княжпогостский» в разделе «Объявления» (<https://www.mrk11.ru/ad/750/>) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

**Председатель публичных слушаний:** Кузиванов А.И. – заместитель руководителя администрации муниципального округа «Княжпогостский».

**Секретарь –** Подгорнова И.А. - главный специалист отдела жилищно-коммунального и дорожного хозяйства управления муниципального хозяйства администрации муниципального округа «Княжпогостский».

**Присутствовали:** члены комиссии по проведению публичных слушаний по проекту решения Совета муниципального округа «Княжпогостский» «О внесении изменений в решение Совета муниципального округа «Княжпогостский» от 22.04.2025 № 145 «Об утверждении Правил благоустройства на территории муниципального округа «Княжпогостский» Республики Коми», сотрудники администрации МО «Княжпогостский», всего 9 человек.

**Повестка дня:**

О внесении изменений в решение Совета муниципального округа «Княжпогостский» от 22.04.2025 № 145 «Об утверждении Правил благоустройства на территории муниципального округа «Княжпогостский» Республики Коми».

Публичные слушания открыл Кузиванов А.И. – заместитель руководителя администрации муниципального округа «Княжпогостский».

На обсуждение вносятся изменения в «Правила благоустройства на территории муниципального округа «Княжпогостский» Республики Коми».

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статье 1 Федерального Закона от 24.06.2025 № 168 – ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», пунктом 30 статьи 10 и пунктом 11 статьи 33 Устава муниципального образования муниципального округа «Княжпогостский» Республики Коми.

.Внести в решение Совета муниципального округа «Княжпогостский» от 22.04.2025 № 145 «Об утверждении правил благоустройства на территории муниципального образования муниципального округа «Княжпогостский» следующие изменения:

1.1. Раздел 12. «Требования к размещению информации на территории муниципального округа «Княжпогостский», в том числе установка указателей с наименованиями улиц и номерами домов, вывесок» изложить в новой редакции:

«Раздел 12. Требования к размещению информации на территории муниципального округа «Княжпогостский», в том числе установка указателей с наименованиями улиц и номерами домов, вывесок»

12.1. В настоящем разделе устанавливаются требования к размещению информации на территории муниципального округа «Княжпогостский», в том числе установка указателей с наименованиями улиц и номерами домов, вывесок, рекламы.

12.2. Проектирование, изготовление и установка средств размещения информации должны осуществляться в соответствии с требованиями строительных норм и правил, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании.

12.3. Информация должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственных языках Республики Коми (коми и русский языки).

В случаях использования двух языков тексты должны быть идентичными по содержанию, техническому и стилистическому оформлению, выполнены грамотно и разборчиво.

12.4. Информация, предназначенная для публичного ознакомления потребителей и не являющаяся рекламой, за исключением информации, указанной в статьях 8, 9 и 10 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», размещается изготовителем (исполнителем, продавцом) в общедоступных местах (местах, доступных для неопределенного круга лиц) и (или) доводится до сведения неопределенного круга потребителей (в случае размещения такой информации) с использованием вывесок или иных средств размещения информации (надписей, указателей, внешних поверхностей, информационных табличек, информационных знаков, конструкций, сооружений, технических приспособлений и других носителей, предназначенных для распространения информации, за исключением рекламных конструкций) при осуществлении торговли, бытового и иных видов обслуживания потребителей.

12.5. Информация, предназначенная для публичного ознакомления потребителей, должна быть выполнена на русском языке как государственном языке Российской Федерации, а в случаях, предусмотренных законодательством субъектов Российской Федерации, может быть выполнена также на государственных языках республик и (или) иных языках народов Российской Федерации. При этом информация, предназначенная для публичного ознакомления потребителей и выполненная на государственных языках республик и (или) иных языках народов Российской Федерации, должна быть идентичной по содержанию информации, предназначенной для публичного ознакомления потребителей и выполненной на русском языке как государственном языке Российской Федерации, а также равнозначной по размещению и техническому оформлению в соответствии с частью 2 статьи 3 Федерального закона от 1 июня 2005 года N 53-ФЗ "О государственном языке Российской Федерации".

12.6. По усмотрению изготовителя (исполнителя, продавца) информация, предназначенная для публичного ознакомления потребителей, в соответствии с частью 2

статьи 3 Федерального закона от 1 июня 2005 года N 53-ФЗ "О государственном языке Российской Федерации" может быть выполнена также на иностранных языках.

12.7. Положения пунктов 12.4. – 12.6. не применяются к случаям использования фирменных наименований, товарных знаков, знаков обслуживания, а также к другим случаям, предусмотренным федеральными законами, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, требованиями технических регламентов в соответствии с Федеральным законом от 27 декабря 2002 года N 184-ФЗ "О техническом регулировании", актами, составляющими право Евразийского экономического союза.

12.8. Владелец информационной конструкции несет ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации при нарушении условий монтажа и эксплуатации информационных конструкций.

12.9. Вывески организаций, находящихся в зданиях торговых и деловых центров с двумя и более собственниками или арендаторами, должны размещаться в соответствии с единым проектом (концепцией) для конкретного здания, обеспечивающим художественное и стилистическое единство оформления фасада, согласованным с Администрацией.

12.10. Не допускается размещение средств информации:

- 1) на фасадах многоквартирных жилых домов:
  - в границах жилых помещений, за исключением конструкций, размещенных между первым и вторым этажом, непосредственно над занимаемым нежилым помещением;
  - за границами нежилых помещений, занимаемых лицом, размещающим информационную конструкцию, за исключением конструкций, размещенных между первым и вторым этажом, непосредственно над занимаемым нежилым помещением;
  - в виде полного или частичного перекрытия оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин, в том числе на встроенно-пристроенных помещениях, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами;
  - на ограждающих конструкциях лоджий, балконов, если это не предусмотрено проектным решением входной группы;
- 2) на фасадах зданий нежилого назначения:
  - вертикальных консольных конструкций на зданиях высотой более пяти этажей;
  - настенных конструкций, расположенных в вертикальном порядке;
  - выше нижнего уровня окон второго этажа, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами;
- 3) на НТО, не предусмотренных проектным решением объекта;
- 4) на фризах, козырьках входных групп:
  - более одной конструкции при наличии одного входа;
  - в виде световых коробов, фоновых конструкций, за исключением, размещаемых на фризе входной группы, имеющей один вход;
- 5) на административно-офисных, торговых, культурно-развлекательных, спортивных объектах, имеющих общую площадь более 400 кв. м, не предусмотренных проектом такого объекта;
- 6) на территории индивидуальных или многоквартирных жилых домов в виде отдельно стоящих конструкций;
- 7) закрывающих и перекрывающих проемы, остекление витрин, окон, арок, архитектурные детали и декоративно-художественное оформление, суперграфику на зданиях, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами;
- 8) без учета архитектурных особенностей фасада.
- 9) на эркерах, колоннах, пилястрах, балконах;
- 10) на расстоянии ближе чем 2,0 м от мемориальных досок;
- 11) перекрывающих адресные указатели наименований улиц, номеров домов;
- 12) на глухих торцах зданий высотой более 2 этажей;
- 13) со сменной информацией, за исключением модульных конструкций, а также конструкций в виде стел на автозаправочных станциях, щитовых, витринных, консольных конструкций для организаций, осуществляющих банковские операции;

14) содержащих более 10% от общей площади информационного поля указание на информацию, не являющуюся обязательной в силу статьи 9 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (информация о фирменном наименовании (наименовании) организации, месте ее нахождения (адресе) и режиме ее работы), а именно номеров телефонов, сайтов, адресов электронной почты, обозначения направлений, перечней товаров и услуг, информации об аренде, продаже помещений, за исключением вывесок на ограждении или здании в виде модульных конструкций, а также щитовых и витринных конструкций;

15) содержащих только изображения без текстовой информации;

16) не сочетающихся по цвету с архитектурным фоном фасада;

17) с использованием открытого способа подсветки;

18) с применением в изготовлении тканых материалов, за исключением флаговых композиций, а также настенных панно в виде световых коробов длиной более 6,0 м;

19) дублирующих информацию с использованием одного вида информационной конструкции, за исключением:

- информации, выполненной в соответствии с соблюдением требований законодательства о государственных языках Республики Коми (коми и русском языках);

- информации, размещаемой на каждом из фасадов здания, расположенного на пересечении нескольких улиц;

20) в виде надувных конструкций, штендеров;

21) выше верхней отметки кровли (парапета, фриза) встроенно-пристроенных помещений (включая тамбуры);

22) с использованием мерцающего света в границах исторических территорий г. Сыктывкара;

23) с использованием баннерной ткани.

12.11. Требования к отдельным видам средств размещения информации.

12.11.1. Настенная конструкция - информационная конструкция, размещаемая на наружной поверхности стен, фризах, козырьках, фронтонах зданий, нестационарных торговых объектов над входом или окнами (витринами), между окнами на расстоянии не более 0,2 м от поверхности стены, в виде фоновой или бесфоновой конструкции, светового короба, состоящая из каркаса, информационного поля, содержащего текстовую информацию, декоративные элементы, знаки, и элементов крепления либо изображения, непосредственно нанесенного на поверхность стены.

Не допускается размещение настенных конструкций:

1) высотой более  $\frac{2}{3}$  от высоты простенка между окнами этажей здания, нестационарного торгового объекта;

2) высотой более  $\frac{1}{2}$  от высоты простенка между окнами этажей здания, нестационарного торгового объекта при наличии арочных окон;

3) высотой текстовой информации более  $\frac{2}{3}$  от высоты фриза (в том числе встроенно-пристроенных помещений);

4) высотой менее или более высоты фриза на одноэтажных зданиях (в том числе встроенно-пристроенных помещениях), входных группах, нестационарных торговых объектах в виде световых коробов, фоновых конструкций, размещаемых на фризе;

5) высотой более  $\frac{1}{2}$  от высоты фронтона здания, нестационарного торгового объекта;

6) высотой более 0,5 м на козырьке;

7) в длину более 15 м и более 70% от длины фасада;

8) при размещении между проемами первого этажа высотой более 0,5 м и длиной более 50% такого проема;

9) при использовании информации на других языках длиной, увеличенной более чем на 50% от установленной настоящими Правилами длины конструкции;

10) с применением неидентичных размеров и шрифтов надписей на разных языках;

11) ниже 0,6 м от уровня земли до нижнего края настенной конструкции при размещении на поверхности наружных стен первого, цокольного или подвального этажа;

12) выше второго этажа при наличии проемов, при отсутствии сплошного остекления, фриза, фронтона;

13) в количестве более одной конструкции при размещении на сплошном остеклении выше второго этажа;

14) в виде фоновых конструкций и световых коробов на главных и боковых фасадах зданий, нестационарных торговых объектов, выходящих на улицу (формирующих переднюю линию застройки этих улиц);

15) в виде фоновых конструкций и световых коробов друг над другом, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами;

16) в виде фоновых конструкций и световых коробов на фризе, поверхность которого расположена непараллельно стене здания, нестационарного торгового объекта, входной группы, козырьках;

17) с использованием различного цвета фона фоновых конструкций на здании, нестационарном торговом объекте;

18) в виде фоновых конструкций и световых коробов при размещении между проемами первого этажа;

19) со сменной информацией;

20) с изображением, непосредственно нанесенным на поверхность стены на фасадах зданий, предполагающих использование других видов настенных конструкций;

21) с использованием динамического способа передачи информации;

22) на фронтоне, фризе верхнего этажа при наличии крышной конструкции на данном здании, установленной в соответствии с разрешением (согласованием), срок действия которого не истек;

23) высотой более 1,0 м.

12.11.2. Декоративное панно - информационная конструкция, размещаемая только на фасадах отдельно стоящих объектов торгово-офисного, культурно-развлекательного, производственного, складского и спортивного назначения общей площадью более 1500 кв.м.

Информационное поле данной конструкции должно быть выполнено на твердой или тканой основе, места соединений информационного поля и каркаса должны быть скрыты и иметь декоративно оформленные края (в том числе багет, элементы художественного декора).

Не допускается размещение декоративных панно:

1) ниже уровня первого этажа;

2) между дверными и оконными проемами, за исключением витрин;

3) с использованием баннерной ткани без внутреннего подсвета;

4) с использованием динамического способа передачи информации.

12.11.3. Консольная конструкция - информационная конструкция, устанавливаемая под прямым углом к плоскости фасада здания, нестационарного торгового объекта локализованно, на угловых участках наружной поверхности стены в виде малых конструкций.

Не допускается установка консольных конструкций:

1) высотой и длиной более 1,0 м;

2) на расстоянии более 0,2 м от поверхности фасада;

3) на расстоянии ближе 10,0 м друг от друга;

4) на расстоянии более чем на 0,2 м от края фасада и менее 2,5 м от уровня земли до нижнего края конструкции;

5) непосредственно над входами в здание;

6) с использованием динамического способа передачи информации, за исключением консольных конструкций для организаций, осуществляющих банковские операции.

12.11.4. Крышная конструкция - объемная информационная конструкция в виде световых букв и символов (логотипов, цифр, знаков, художественных элементов) с внутренней подсветкой, размещаемая организацией, которая занимает 100% общей

площади данного здания, полностью выше уровня карниза, отделяющего плоскость крыши от стены здания, нестационарного торгового объекта.

Не допускается размещение крышных конструкций:

1) высотой текстовой информации:

- более 0,5 м для одно-, двухэтажных зданий, нестационарных торговых объектов;
- более 1,0 м для трех-, пятиэтажных зданий;

2) длиной:

- более 1/2 длины прямого завершения фасада, по отношению к которому они размещены;

- более 2/3 длины фрагмента завершения при перепаде высот завершающей части фасада (парапета);

3) на многоквартирных жилых домах;

4) более одной на здании, нестационарном торговом объекте, за исключением конструкций с дублирующей информацией, выполненной в соответствии с соблюдением требований законодательства о государственных языках Республики Коми (коми и русском языках);

5) при наличии на данном здании установленной в соответствии с разрешением, срок действия которого не истек, рекламной конструкции в виде крышной установки;

6) при наличии на данном здании установленной в соответствии с разрешением (согласованием), срок действия которого не истек, настенной конструкции на фронтоне, фризе верхнего этажа;

7) со сменной информацией;

8) с использованием динамического способа передачи информации;

9) высотой дополнительных символов (логотипов, цифр, знаков, художественных элементов) более 1/3 высоты текстовой информации.

12.11.5. Витринная конструкция - информационная конструкция в виде фоновой конструкции или светового короба, размещаемая на здании, нестационарном торговом объекте с внутренней стороны остекления витрины, оконного проема, состоящая из каркаса, информационного поля с декоративно-оформленными краями, подвесных элементов, занимающая не более 1/4 от площади оконного проема (половины размера остекления витрины по высоте и половины размера остекления витрины по длине).

Не допускается размещение витринных конструкций:

1) в оконном проеме площадью менее 2,0 кв. м;

2) на расстоянии от остекления витрины до витринной конструкции менее 0,15 м со стороны помещения;

3) без учета членений оконного переплета;

4) в виде окраски и покрытия декоративными пленками поверхности остекления витрин;

5) путем замены остекления витрин световыми коробами;

6) с использованием динамического способа передачи информации.

12.11.6. Учрежденческая доска, режимная табличка - информационные конструкции, предназначенные для доведения до сведения потребителей информации, указание которой является обязательным в соответствии со статьей 9 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», о фирменном наименовании (наименовании) организации независимо от ее организационно-правовой формы, индивидуального предпринимателя, месте их нахождения (адресе) и режиме работы, размещаемая на здании, нестационарном торговом объекте или ограждении, справа и (или) слева от основного входа либо непосредственно на остеклении входных групп (режимная табличка).

Информация, размещаемая на учрежденческой доске, режимной табличке, должна доводиться до потребителей на государственных языках Республики Коми (коми и русском языках).

Не допускается размещение учрежденческой доски, режимной таблички:

1) длиной более 0,6 м и высотой более 0,8 м (учрежденческая доска);

- 2) длиной более 0,4 м и высотой более 0,6 м (режимная табличка);
- 3) длиной более 0,3 м и высотой более 0,4 м (режимная табличка, размещаемая на остеклении входных групп методом нанесения трафаретной печати на прозрачной подоснове);
- 4) более двух для одной организации независимо от ее организационно-правовой формы, одного индивидуального предпринимателя на одном здании, нестационарном торговом объекте, ограждении;
- 5) отличающихся по размеру, не идентичных по материалу, из которого изготовлена конструкция;
- 6) более одной на остеклении входных групп (двери), выполненной методом нанесения трафаретной печати;
- 7) с использованием подсветки, за исключением вывесок на ограждении;
- 8) в виде бесфоновых конструкций;
- 9) более двух с одной стороны входа;
- 10) за пределами секции ограждения;
- 11) на строительных, прозрачных ограждениях, ограждениях лестниц, балконов, лоджий;
- 12) на ограждающих конструкциях сезонных кафе при стационарных предприятиях общественного питания;
- 13) выше уровня ограждения;
- 14) с использованием динамического способа передачи информации.

12.11.7. Модульная конструкция - это разновидность вывески, используемая в случае размещения в одном здании нескольких организаций независимо от их организационно-правовой формы, индивидуальных предпринимателей в виде модулей, объединенных в единый блок, размещаемая на здании, ограждении такого здания или земельном участке, на котором оно расположено, или смежном с таким участком земельном участке, предоставленном для эксплуатации здания или организации парковочных мест к нему.

Модульная конструкция может размещаться в виде:

- декоративного панно;
- консольной конструкции;
- вывески, режимной таблички, за исключением выполненной непосредственно на остеклении входных групп;
- стелы крупного формата.

На модульные конструкции распространяются требования, установленные для соответствующего вида информационной конструкции при соблюдении особенностей, предусмотренных настоящим пунктом.

Не допускается установка модульных конструкций:

- 1) высотой более 6,0 м и менее 2,0 м (консольная конструкция);
- 2) на фасадах зданий, выходящих на улицу (формирующих переднюю линию застройки этих улиц) в границах исторических территорий (консольная конструкция);
- 3) на зданиях высотой более пяти этажей (консольная конструкция);
- 4) на фасадах многоквартирных жилых домов, за исключением встроенно-пристроенных помещений (консольная конструкция);
- 5) с использованием различных материалов изготовления информационного поля модульных элементов и способов подсветки в одном блоке и на одном здании;
- 6) менее трех модульных элементов в одной конструкции;
- 7) консольных при наличии модульной конструкции в виде декоративного панно;
- 8) декоративного панно при наличии модульной конструкции в виде кронштейна;
- 9) более двух блоков на одном здании в виде одной конструкции;
- 10) высотой и длиной более 1,5 м (учрежденческая доска, режимная табличка);
- 11) длиной более 2/3 от длины простенка, в котором размещается (учрежденческая доска, режимная табличка);
- 12) более одной с одной стороны входа (учрежденческая доска, режимная табличка).

12.11.8. Стела - отдельно стоящая объемно-пространственная, в индивидуальном исполнении информационная конструкция малого (высотой не более 6,0 м) или крупного (более 6,0 м) формата, состоящая из фундамента, каркаса, обшитою материалом нейтральных цветов (серый, бежевый, графит, черный, коричневый и т.п.), содержащего краткую информацию о фирменном наименовании организации, о товарах и услугах (название, логотип).

Не допускается размещение стел:

- 1) за границами земельного участка, принадлежащего собственнику, владельцу, пользователю, на котором располагается здание и место нахождения организации, индивидуального предпринимателя, а также земельного участка, предоставленного для его эксплуатации или организации парковочных мест;
- 2) в случаях, когда отсутствует техническая возможность заглубления фундамента без его декоративного оформления;
- 3) более одной либо при наличии иной отдельно стоящей информационной конструкции в границах одного земельного участка без обоснования проектным решением здания по благоустройству территории, выполненного с учетом действующих строительных, пожарных и санитарных норм и правил;
- 4) более одной либо при наличии иной отдельно стоящей информационной конструкции в границах земельного участка, не предусмотренных проектом такого объекта;
- 5) в границах земельного участка, занимаемого нестационарным торговым объектом, индивидуальным или многоквартирным жилым домом;
- 6) в границах исторических территорий г. Сыктывкара, за исключением размещения не более одной конструкции на земельных участках крупных торгово-административных зданий, сооружений, а также объектов культурно-развлекательного назначения (театры, музеи, концертные залы, кинотеатры, выставочные комплексы), спортивных комплексов общей площадью более 5000,0 кв.м;
- 7) на расстоянии ближе 6,0 м от фундамента конструкции до фундамента здания;
- 8) на тротуарах и пешеходных дорожках, проездах, местах, предназначенных для парковки и стоянки автомобилей;
- 9) вместо зеленых насаждений (деревьев, кустарников);
- 10) имеющих заглубленный фундамент ближе 5,0 м от стволов деревьев;
- 11) с использованием при изготовлении профнастила, тканых материалов;
- 12) малого формата с размещением информационных поверхностей со сменным изображением, а также совмещенные с медиаэкранами;
- 13) с фотоизображением на информационном поле;
- 14) крупного формата для зданий общей площадью менее 5000,0 кв.м, за исключением автозаправочных станций;
- 15) с использованием динамического способа передачи информации, за исключением медиаэкрана, стел автозаправочных станций о ценах на топливо.

12.11.9. Щитовая конструкция - отдельно стоящая информационная конструкция с внутренним или внешним подсветом, высотой не более 4,0 м, состоящая из фундамента, каркаса, декоративных элементов, информационного поля на твердой основе площадью не более 6,0 кв.м.

Не допускается размещение щитовых конструкций:

- 1) за границами земельного участка, принадлежащего собственнику, владельцу, пользователю, на котором располагается здание и место нахождения организации, индивидуального предпринимателя, а также земельного участка, предоставленного для его эксплуатации или организации парковочных мест;
- 2) в случаях, когда отсутствует техническая возможность заглубления фундамента без его декоративного оформления;
- 3) более одной либо при наличии иной отдельно стоящей информационной конструкции в границах одного земельного участка без обоснования проектным решением здания по благоустройству территории, выполненного с учетом действующих строительных, пожарных и санитарных норм и правил;

- 4) более одной либо при наличии иной отдельно стоящей информационной конструкции в границах земельного участка, не предусмотренных проектом такого объекта;
- 5) в границах земельного участка, занимаемого нестационарным торговым объектом, индивидуальным или многоквартирным жилым домом;
- 6) на расстоянии ближе 6,0 м от фундамента конструкции до фундамента здания;
- 7) на тротуарах и пешеходных дорожках, проездах, местах, предназначенных для парковки и стоянки автомобилей;
- 8) вместо зеленых насаждений (деревьев, кустарников);
- 9) имеющих заглубленный фундамент ближе 5,0 м от стволов деревьев;
- 10) с использованием при изготовлении профнастила, тканых материалов;
- 11) без декоративно-художественного оформления информационной конструкции;
- 12) ближе 6,0 м от границы земельного участка, смежной с красной линией, обозначающей границы территории общего пользования;
- 13) с использованием динамического способа передачи информации.

12.11.10. Флаговая композиция - отдельно стоящая информационная конструкция, состоящая из основания, одного или нескольких флагштоков и мягких полотнищ (информационных полей).

Не допускается размещение флаговых композиций:

- 1) за границами земельного участка, принадлежащего собственнику, владельцу, пользователю, на котором располагается здание и место нахождения организации, индивидуального предпринимателя, а также земельного участка, предоставленного для его эксплуатации или организации парковочных мест;
- 2) в случаях, когда отсутствует техническая возможность заглубления фундамента без его декоративного оформления;
- 3) более одной либо при наличии иной отдельно стоящей информационной конструкции в границах одного земельного участка без обоснования проектным решением здания по благоустройству территории, выполненного с учетом действующих строительных, пожарных и санитарных норм и правил;
- 4) более одной либо при наличии иной отдельно стоящей информационной конструкции в границах земельного участка, не предусмотренных проектом такого объекта;
- 5) в границах земельного участка, занимаемого нестационарным торговым объектом, индивидуальным или многоквартирным жилым домом;
- 6) на расстоянии ближе 6,0 м от фундамента конструкции до фундамента здания;
- 7) на тротуарах и пешеходных дорожках, проездах, местах, предназначенных для парковки и стоянки автомобилей;
- 8) вместо зеленых насаждений (деревьев, кустарников);
- 9) имеющих заглубленный фундамент ближе 5,0 м от стволов деревьев;
- 10) с габаритами информационного поля, по ширине превышающего расстояние между флагштоками.

12.11.11. Специализированная конструкция - отдельно стоящая информационная конструкция, предназначенная для оповещения населения о социально значимой информации в области защиты населения и обеспечения безопасности, а также информации о спортивно-, культурно-массовых мероприятиях, состоящая из фундамента, каркаса, обшитого материалом нейтральных цветов, информационного поля в виде электронного экрана, позволяющего демонстрировать видеоизображения, размещаемая на земельных участках крупных торговых и спортивно-, культурно-развлекательных комплексов с площадью земельного участка более 3 га.

Не допускается размещение специализированных конструкций:

- 1) за границами земельного участка, принадлежащего собственнику, владельцу, пользователю, на котором располагается здание и место нахождения организации, индивидуального предпринимателя, а также земельного участка, предоставленного для его эксплуатации или организации парковочных мест;
- 2) в случаях, когда отсутствует техническая возможность заглубления фундамента без его декоративного оформления;

3) более одной либо при наличии иной отдельно стоящей информационной конструкции в границах одного земельного участка без обоснования проектным решением здания по благоустройству территории, выполненного с учетом действующих строительных, пожарных и санитарных норм и правил;

4) более одной либо при наличии иной отдельно стоящей информационной конструкции в границах земельного участка, не предусмотренных проектом такого объекта;

5) в границах земельного участка, занимаемого нестационарным торговым объектом, индивидуальным или многоквартирным жилым домом;

6) на расстоянии ближе 6,0 м от фундамента конструкции до фундамента здания;

7) на тротуарах и пешеходных дорожках, проездах, местах, предназначенных для парковки и стоянки автомобилей;

8) вместо зеленых насаждений (деревьев, кустарников);

9) имеющих заглубленный фундамент ближе 5,0 м от стволов деревьев;

10) с использованием при изготовлении профнастила, тканых материалов.

12.12. Требования к дизайн-проекту размещения вывесок:

1) Дизайн-проект размещения вывески включает текстовые и графические материалы.

2) Текстовые материалы оформляются в виде пояснительной записки и включают:

- сведения об адресе объекта;

- сведения о типе конструкции вывески, месте ее размещения;

- сведения о способе освещения вывески;

- параметры вывески.

12.13. Средства информации (вывески) должны соответствовать требованиям настоящих Правил. Не допускается размещение средства информации (вывески) без предварительного согласования дизайн-проекта размещения средства информации (вывески) с Администрацией, за исключением учрежденческих досок и режимных табличек, указанных в пункте 12.7.6 настоящих Правил. Дизайн-проект размещения средств информации (вывески) согласовывается Администрацией в порядке, установленном постановлением Администрации.

Средства информации (вывески), размещенные без предварительного согласования их дизайн-проекта с Администрацией, подлежат демонтажу в порядке, установленном постановлением Администрации.

12.14. Запрещается производить смену изображений (плакатов) на рекламных конструкциях с заездом автотранспорта на газоны.

12.15. Нанесение, наклеивание, развешивание информационных материалов (объявлений различного вида, плакатов, афиш и др.) допускается размещать только на специально установленных местах (стендах). Для малоформатных листовых афиш зрелищных мероприятий возможно дополнительное размещение на временных строительных ограждениях при условии согласия собственника ограждения на такое размещение. Размещение информационных материалов вне специально установленных для этого мест (стендах) не допускается.

Самовольно размещенные информационные материалы подлежат снятию (демонтажу) за счет средств лиц, допустивших нарушение их размещения.

12.16. Установка временных выносных средств рекламы (штендеров) (далее - штендеры) на территории муниципального округа не допускается, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 7.13 настоящих Правил.

12.17. Организация, индивидуальный предприниматель вправе установить не более одного штендера при условии, что такая организация, индивидуальный предприниматель:

- осуществляет свою деятельность во дворе здания, строения, сооружения и не занимает помещения, выходящие на лицевой фасад данного здания, строения, сооружения.

К размещению штендеров предъявляются следующие требования, ограничения и запреты:

- штендеры могут быть установлены только во дворах здания, строения, сооружения, где расположена организация, индивидуальный предприниматель;

- не допускается размещение более 2 штендеров у входа в здание, строение или сооружение, а также использование штендеров в качестве дополнительного объекта рекламы при наличии хорошо просматриваемых с тротуара вывески и витрин;
- штендеры должны выноситься только в часы работы организации, индивидуального предпринимателя в пределах пешеходной зоны (при ширине не менее 2 м);
- высота штендера не должна превышать 1,3 м;
- запрещается размещение штендеров после окончания режима работы организации, индивидуального предпринимателя, а также на тротуарах шириной менее 2 м;
- запрещается установка штендеров на газоне, на крыльце зданий, сооружений, на пандусах и в местах расположения эвакуационных выходов, в местах, препятствующих входу и выходу посетителей в здание, сооружение;
- запрещается размещение штендеров без согласования их временного размещения с собственником (иным владельцем) земельного участка;
- размещение штендеров не должно создавать препятствия для уборки улиц и тротуаров;
- не допускается крепление штендеров к световым опорам, дорожным ограждениям и деревьям. Штендеры, установленные с нарушением норм настоящего пункта, подлежат демонтажу собственником штендера.»

Кузиванов А.И. спросил у всех присутствующих: какие будут предложения, замечания по рассматриваемому вопросу.

Замечания и предложения от участников публичных слушаний или несогласие с вносимыми изменениями не поступило.

Кузиванов А.И. поблагодарил всех собравшихся за участие в публичных слушаниях по рассмотрению проекта решения Совета муниципального округа «Княжпогостский» «О внесении изменений в решение Совета муниципального округа «Княжпогостский» от 22.04.2025 № 145 «Об утверждении Правил благоустройства на территории муниципального округа «Княжпогостский» Республики Коми.

Заключение по результатам публичных слушаний будет опубликовано на официальном сайте муниципального округа «Княжпогостский» в сети Интернет (mrk11.ru) и платформе обратной связи федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» (<https://pos.gosuslugi.ru/docs/>).

Председатель

Секретарь

А.И.Кузиванов

И.А.Подгорнова

Протокол составлен 12.05.2026 г.

Протокол на 11(одиннадцати) листах

по рассмотрению проекта решения Совета муниципального округа «Княжпогостский» «О внесении изменений в решение Совета муниципального округа «Княжпогостский» от 22.04.2025 № 145 «Об утверждении Правил благоустройства на территории муниципального округа «Княжпогостский» Республики Коми.

Заключение по результатам публичных слушаний будет опубликовано на официальном сайте муниципального округа «Княжпогостский» в сети Интернет (mrk11.ru) и платформе обратной связи федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» (<https://pos.gosuslugi.ru/docs/>).